

Hermès-Gruppe
<http://www.hermes.com>

Umsatz (2004): 1,330 Mrd. Euro

225 Läden (davon 125 direkt beherrscht)

Marktsegmente:

Lederwaren: Koffer, Handtaschen, Gürtel

Bekleidung

Accessoires: Hüte, Handschuhe

Seide: Schals, Krawatten

Uhren

Parfüm, Eau de Toilette

Porzellan

Schmuck

Schuhe

Marken:

Parfüm:

Calèche

Amazone

Parfum d'Hermes

Equipage

Bel Ami

Eau d'Hermes