

Giorgio Armani-Gruppe
<http://www.giorgioarmani.com>

Umsatz (2003): 1,255 Mrd. Euro
4600 Mitarbeiter weltweit
342 Läden
1975 gegründet

Giorgio Armani-Gruppe ist in folgenden Marktsegmenten tätig:

Bekleidung
Accessoires
Unterwäsche
Schwimmbekleidung
Strickwaren
Brillen
Uhren
Parfüm
Kosmetika
Schmuck
Innenarchitektur

Marken:

Giorgio Armani
Armani Collezioni
Emporio Armani
AJ | Armani Jeans
A/X Armani Exchange
Armani Junior
Armani Casa
Armani Libri
Armani Fiori
Armani Dolci
Armani luxury hotels and resorts
Armani/Three (on the Bund in Shanghai)
Giorgio Armani boutique
Emporio Armani Caffè
Armani Fiori