

Richemont-Gruppe
<http://www.richemont.com>

Richemont nimmt unter den Marktführern weltweit die zweite Position bei Luxusartikeln ein.
Umsatz (2004): 3,375 Mrd. Euro

Richemont ist in fünf Marktsegmenten tätig:

Schmuck
Uhren
Schreibgeräte
Lederwaren und Accessoires
Bekleidung

Richemont besitzt die folgenden Marken:

Schmuck

Cartier
Van Cleef & Arpels
Piaget

Uhren

Cartier
Van Cleef & Arpels
Piaget
Lange & Söhne Glashütte
Constantin Vacheron
Jaeger-LeCoultre
Panerai
Beaume & Mercier
IWC
Montblanc
Dunhill

Schreibgeräte

Montblanc
Montegrappa

Accessoires

Cartier
Montblanc
Montegrappa
Dunhill
Lancel
Chloé
Old England
Purdey

Bekleidung

Dunhill
Chloé
Old England
Purdey

Shanghai Tang